

屈臣氏

大约在 1828 年，有一位叫 A. SWatson 的英国人在广州开了家西药房，取名广东大药房。1841 年药房迁到香港，并根据粤语发音（屈 wat1，臣 san4）将公司名译为“屈臣氏大药房”（A. SWatsons&company），这就是屈臣氏的由来。这个以药店经营起家的公司至今仍保留着这一特色，在 1981 年成为李嘉诚旗下和记黄埔有限公司全资拥有的子公司后，凭借和黄雄厚的经济实力和灵活的经营理念，屈臣氏经营的品牌涵盖之广之丰，在亚洲迅速崛起，成为家喻户晓的零售品牌。

2005 年撒巨资近 55 亿港元收购法国最大香水零售商 Marionnaud 的控股权，这是屈臣氏首次在欧洲大规模的扩充自己，使屈臣氏在欧洲重点发展战略得到有效的执行。欧洲由于经济发达，中产阶级聚集，这样的消费者规模正好吻合屈臣氏的消费者目标定位，如此的一项大型并购行动不但使屈臣氏的营业网点增加了 1300 家而且营业规模超过一百亿港元。